

## **МАРКИРОВКА ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ: СИСТЕМА «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»**

В конце 2018 года Правительство РФ утвердило Концепцию создания и функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения (Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 №2963-р), целью которой является создание фактической и нормативно-правовой базы для сокращения объемов незаконного оборота продукции и его влияния на развитие экономики и повышения собираемости налогов и таможенных пошлин.

В целях реализации Концепции, начиная с 2019 года законодатель планомерно ввел ряд изменений в нормативно-правовые акты, в результате чего на сегодняшний день уже функционирует единая национальная информационная система маркировки товаров под брендом «Честный знак», перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, насчитывает более 80 позиций и ежемесячно пополняется, а за продажу товаров без маркировки предусмотрены существенные штрафы или уголовная ответственность.

В настоящей Рассылке мы Вам расскажем, что представляет собой данная система, как она функционирует, какие товары уже подлежат или в ближайшем будущем будут подлежать обязательной маркировке и какие проблемы для бизнеса создает включение производимого/реализуемого им товара в перечень товаров, подлежащих маркировке.

Также отметим, что отсутствие производимого/реализуемого Вами товара в перечне товаров, подлежащих обязательной маркировке, означает лишь то, что у Вас есть время подготовиться и оптимизировать бизнес-процессы, ведь исходя из тенденций все виды товаров рано или поздно будут подлежать обязательной маркировке.

### **1. Общее описание системы маркировки. Субъекты маркировки товаров.**

Маркировка товаров средствами идентификации предполагает обеспечение прослеживаемости товарооборота с момента производства или ввоза продукции на территорию Российской Федерации до момента реализации конечному потребителю. Информационная система маркировки «Честный знак» является «единым окном» доступа к информации о товаре, направляемой участниками рынка.

Для того, чтобы товар попал в систему маркировки на него должны быть нанесены особые средства идентификации, для большинства товаров предусмотрено нанесение DataMatrix кода (выглядит, как QR-код), а, например, для меховых изделий - RFID-метки - микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте.

Как правило, средство идентификации наносится на каждую единицу товара и может быть расположена на этикетке, ярлыке, упаковке или на самом товаре.

### **2. Субъекты маркировки товаров.**

Первоначальная обязанность по маркировке товара (нанесению средств идентификации) лежит на его производителе – производитель наносит на товар маркировку и вносит сведения о

нем в систему «Честного знака» при помощи УКЭП (усиленной квалифицированной электронной подписи).

Обращаем внимание, что при производстве товаров за границей, обязанность по маркировке сохраняется на производителе или ее может исполнить импортер товара, но только до момента:

- помещения товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта — в случае ввоза товаров с территории стран, не являющихся членами ЕАЭС;
- фактического пересечения государственной границы Российской Федерации — в случае ввоза товаров с территории стран ЕАЭС.

Далее все участники товаросопроводительной цепочки через ЭДО (электронный документооборот) сообщают в информационную систему, что продали или приняли на учет данный товар.

Когда товар реализуется конечному покупателю, продавец сканирует средство идентификации (DataMatrix код или иное средство) при помощи специального оборудования и товар выводится из оборота со статусом в системе «Товар продан».

Таким образом, в отношении товаров, подлежащих обязательной маркировке, торговый процесс выглядит примерно следующим образом:

<b>Производитель или импортер</b>	Получает коды в «Честном знаке», размещает их на товаре, вводит товар в оборот. При отгрузке отправляет дистрибьютору электронный УПД со всеми кодами товаров.
<b>Дистрибьютор или поставщик</b>	При приемке сверяет коды в УПД с полученными по факту. Утверждает УПД и передает данные в систему маркировки через оператора ЭДО. При отгрузке товара розничному магазину формирует УПД с кодами.
<b>Магазин</b>	Получает УПД с информацией о маркированных товарах, при приемке сканирует коды и сверяет их с указанными в УПД. Если расхождений нет — подтверждает приемку товара, при расхождениях — отклоняет приемку или утверждает поступление с актом о расхождении. Сканирует код маркировки при продаже — он попадает в кассовый чек. Оператор фискальных данных отправляет информацию о коде в систему маркировки. Код выбывает из оборота.

Затраты бизнеса под адаптацию к таким требованиям помимо затрат на приобретение средств идентификации (стоимость 1 DataMatrix кода составляет 60 копеек) увеличатся в связи изменением внутренних процессов и полным переходом на ЭДО при работе с контрагентами.

Дополнительно отметим, что в законодательстве предусмотрено 2 случая, когда изначально маркировку обязаны наносить продавцы (поставщики и магазины), а не производители:

- при возврате ранее приобретенных покупателями товаров, а также взятые для комиссионной торговли;

- в случае вступления в силу требования об обязательной маркировке товара, который ранее не подлежал маркировке, и который к тому моменту находится в собственности продавца.

### 3. Перечень товаров, подлежащих маркировке.

Полный список товарных групп, подлежащих маркировке, указан в Распоряжении Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р. На начало 2025 года маркировка обязательна для 24 товарных групп, куда входят, например, одежда и товары легкой промышленности, технические средства реабилитации, консервы, медицинские изделия.

В Распоряжении указаны сроки введения обязательной маркировки. Помимо ранее указанных 24 групп, в течение 2025 года обязательная маркировка будет введена еще в отношении 17 групп товаров.

Сроки начала маркировки, указанные в Распоряжении, обязательны только для производителей и импортеров. Дистрибьюторы, поставщики и магазины, начинают исполнять свои обязанности по передаче информации с момента начала работы с маркированной продукцией – не ранее даты получения партии от производителя.

В Распоряжении также указаны ОКПД-2 и ТН ВЭД в отношении каждой группы товаров. При определении того, подлежит ли товар маркировке или нет, нужно руководствоваться не только наименованием товара, но и данными кодами. Обращаем внимание, что товар подлежит маркировке только в том случае, если в Распоряжении одновременно указаны ОКПД-2 и ТН ВЭД, соответствующие производимому/реализуемому товару.

### 4. Эксперимент по маркировке.

Перед тем, как товар включается в перечень, подлежащих обязательной маркировке, проводится подготовительный этап - эксперимент (для каждой категории товара Правительством устанавливаются свои особенности проведения эксперимента).

Во время эксперимента участники, выразившие желание опробовать систему, проверяют ее возможности, тестируют оборудование и программное обеспечение, тренируются на бесплатных средствах идентификации. Обязательную маркировку обычно вводят через 2-3 месяца после завершения эксперимента.

На данный момент эксперимент проводится, например, в отношении таких видов продукции, как:

- отопительные приборы;
- полимерные трубы;
- пищевая продукция;
- строительные материалы.

Полный перечень продукции, в отношении которой на данный момент проводится эксперимент и сроки его проведения, указаны в [Приложении](#) к настоящей Рассылке.

В случае, если производимая Вами продукция попала в перечень продукции, в отношении которой проводится эксперимент, настоятельно рекомендуем принять в нем участие и начать готовиться к маркировке товаров средствами идентификации, потому что не было ни одного случая, когда по окончании эксперимента товар не был бы включен в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке.

## 5. Ответственность за продажу немаркированного товара.

Законодатель за неисполнение обязанностей в области маркировки средствами идентификации предусмотрел следующие виды ответственности:

Описание нарушения	ст. КоАП РФ	Максимальный размер штрафа
ввод в оборот товаров и продукции без маркировки	ч. 1 ст. 15.12	до 100 000 руб. с конфискацией товара
продажа товаров и продукции без маркировки, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта	ч. 2 ст. 15.12	до 300 000 руб. с конфискацией товара
отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки	15.12.1.	до 100 000 руб.
реализация товаров без отправки информации о ней в систему маркировки	15.12.1.	до 100 000 руб.
ввод в оборот товаров без разрешительной документации или с неверными сведениями о разрешительной документации	15.12.1.	до 100 000 руб.
нарушение сроков передачи сведений в систему маркировки	15.12.1.	до 100 000 руб.

За продажу товара без маркировки, если стоимость такого товара превысит 3 500 000 руб., то возможно привлечение к уголовной ответственности: срок лишения свободы – до 6 лет (ст. 171.1 УК РФ).

### На основании изложенного, рекомендуем:

- 1) Провести аудит реализуемой/продаваемой продукции на предмет необходимости маркировки;
- 2) В случае если производимый/реализуемый Вами товар уже является товаром, подлежащим обязательной маркировке средствами идентификации, придерживаться исполнения всех требований, установленных законодательством;
- 3) В случае если производимый Вами товар находится в стадии эксперимента, принять участие и начать адаптировать бизнес-процессы под требования законодательства.

20.02.2025 г.

С наилучшими пожеланиями,  
Адвокатское бюро «Юрлов и Партнеры»



С уважением,  
Руководитель практики Корпоративное и  
коммерческое право  
Старший партнер, адвокат  
[Цепков Владислав Николаевич](mailto:v.tsepkov@y-p.ru)  
8 (495) 913-67-42  
[v.tsepkov@y-p.ru](mailto:v.tsepkov@y-p.ru)