

КАК ЗАЩИТИТЬ УПАКОВКУ ТОВАРА ОТ КОПИРОВАНИЯ: ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Оригинальный дизайн упаковки – важная часть бренда и конкурентного преимущества товара. Однако на практике встречаются случаи, когда недобросовестные конкуренты копируют оформление успешного продукта, вводя покупателей в заблуждение, тем самым нанося ущерб репутации и продажам правообладателя.

Рассмотрим комплекс мер, направленных на пресечение потенциальных нарушений.

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

Для эффективной защиты упаковки от копирования у вас должны быть зарегистрированы соответствующие объекты интеллектуальной собственности:

- **Товарный знак.** Регистрация товарного знака (бренда, логотипа) – самый распространенный и относительно простой способ охраны. Наличие свидетельства на товарный знак дает возможность практически безоценочно запрещать другим лицам использовать сходные обозначения.

Размещение чужого товарного знака или похожего до степени смешения обозначения на упаковке конкурента автоматически делает такие товары и их упаковки контрафактными.

- **Промышленный образец.** Оригинальный внешний вид упаковки товара можно защитить с помощью патента на промышленный образец. Для этого дизайн должен быть новым и оригинальным, т.е. соответствовать требованиям патентоспособности. При этом важно подать заявку до того, как упаковка станет общедоступной или в течение 1 года с момента раскрытия упаковки.

После регистрации патента у владельца возникают исключительные права на дизайн упаковки, что позволяет запретить конкурентам производить и продавать товары в скопированной упаковке.

Судебная практика по промышленным образцам менее обширна, а размеры компенсаций обычно скромнее, чем по товарным знакам, но патент дает прямую охрану внешнего вида товара в том виде, в котором вы его зарегистрировали.

Не требуют регистрации

- **Объекты авторского права.** Графические элементы и художественное оформление упаковки (дизайн этикетки, рисунки, шрифты и т.д.), созданные творческим трудом, автоматически подпадают под защиту авторского права с момента их создания.

Защита через авторское право сложнее: нужно доказать, что дизайн упаковки – результат вашего творческого труда, а также то, что конкурент скопировал его, а не разработал самостоятельно. Тем не менее, при очевидном копировании конкретных элементов (рисунка или уникального оформления) можно предъявить претензии и по авторским правам.

- **Недобросовестная конкуренция.** Отдельно в ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрен механизм пресечения недобросовестной конкуренции, связанный с имитацией упаковки.

То есть, даже если упаковка не зарегистрирована в качестве товарного знака или промышленного образца, её подражание (копирование цвета, формы или оформления, этикетки), способное ввести потребителя в заблуждение, также считается нарушением.

ВЫБОР МЕХАНИЗМА

При защите упаковки часто эффективна комбинация нескольких способов. Например, оригинальный рисунок на упаковке автоматически охраняется авторским правом, название бренда и логотип можно зарегистрировать как товарный знак, а уникальную форму бутылки или коробки – как промышленный образец.

Выбор подхода зависит от особенностей дизайна упаковки и целей компании в долгосрочной перспективе, так как у каждого механизма защиты установлены свои сроки действия и требования.

Таким образом, действующее законодательство предоставляет правообладателям необходимые инструменты для защиты своей уникальной упаковки товара.

Главное – активно регистрировать права на дизайн, внимательно следить за рынком и при первых признаках копирования действовать решительно, но в правовом поле.

ДОСУДЕБНЫЕ МЕРЫ

- Регистрация прав;
- Претензионная работа в адрес нарушителя;
- Дополнительные претензии к информационным посредникам:
 1. если маркетплейс – в администрацию сервиса,
 2. если нарушения на сторонних сайтах – регистраторам или хостинг-провайдерам доменных имен.

Если же указанные механизмы не помогут, у вас, в любом случае, уже имеются все основания для защиты своих интересов либо в суде, включая требования имущественного характера, либо в ФАС с последующим привлечением нарушителя к административной ответственности.

ЧЕМ МЫ МОЖЕМ БЫТЬ ВАМ ПОЛЕЗНЫ:

- Регистрация прав на товарные знаки и промышленные образцы
- Досудебное урегулирование споров
- Защита прав в судах и Роспатенте



Партнер Бюро, адвокат
Ситников Глеб
sitnikov@y-p.ru, +7 (917) 540-59-62