

КОНТРАФАКТ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: КАК БОРЬТЬСЯ С ПОДДЕЛКАМИ НА WB, OZON И ЯНДЕКС МАРКЕТЕ?

Правовые механизмы борьбы с контрафактной продукцией

Для защиты от контрафакта необходимы права на интеллектуальную собственность:

- товарный знак – самый распространенный и простой для защиты объект;
- объекты авторского права – как правило произведения дизайна – сложнее как в доказывании прав, так и в доказывании нарушения;
- патентные объекты – внешний вид или устройство товаров, защищенные патентом, не самые легкие в защите объекты с наименее обширной судебной практикой и небольшим размером компенсаций;

Защита от продажи поддельной продукции на маркетплейсах осуществляется путём комплексного использования правовых механизмов и внутренних процедур онлайн-площадок.

АЛГОРИТМЫ ПОДАЧИ ЖАЛОБ НА САМИХ МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Wildberries (WB):

- Внутренний сервис – система «Цифровой арбитраж»;
- Продавцу дается 10 дней или более на ответ и предоставление документов о легальности товара;
- Если доказательства не представлены, маркетплейс удалит соответствующие позиции с витрины;
- Однако на деле WB часто неохотно удаляет товары, пока не будет подан иск в суд, ссылаясь на недостаточность доказательств контрафактности товара или на достаточно абстрактные документы от продавца.

Ozon:

- Внутренний сервис – специальный «Кабинет бренда» для мониторинга и подачи жалоб;
- После подачи жалобы через «Кабинет бренда» продавец обязан представить документы, подтверждающие легальность товара;
- При отсутствии или недостаточности доказательств модерация Ozon блокирует карточку товара и может расторгнуть договор с продавцом;
- Если правообладатель не зарегистрирован на Ozon, жалобу можно направить через службу поддержки или на электронную почту, указанную маркетплейсом;
- На практике Ozon активно взаимодействует с правообладателями, предоставляя доступ к документам нарушителя и сообщая результаты проверки через личный кабинет.

Яндекс Маркет

- Внутренний сервис – форма обращения в юридический департамент в разделе «Правообладателям»;
- При подаче жалобы правообладатель обязан приложить документы, подтверждающие права и факт нарушения;
- Срок рассмотрения обращения – до 30 дней, ответ приходит на электронную почту заявителя;
- Предусмотрена возможность жалобы непосредственно с карточки магазина, однако данный способ предназначен для потребителей и является дополнительной мерой;
- Рекомендуются направлять официальные обращения и сохранять переписку, так как площадка не предоставляет дополнительной информации о ходе разбирательства и личных данных продавца;
- Зачастую представляют шаблонные ответы с отказом в обращении, вероятно, без особого разбирательства в обращении.

АЛГОРИТМЫ ЗАЩИТЫ ЧЕРЕЗ СУД

1. Фиксация нарушения. Сделайте надлежащие скриншоты карточек товара и страницы продавца, а также совершите контрольную закупку товара и сохраните доказательства покупки (чеки, переписку, фото товара).

2. Направление претензии. Направьте письменную претензию продавцу и маркетплейсу с требованием прекратить нарушение и удалить товар с продажи.

3. Подача иска. Подготовьте документы, подтверждающие ваши права, а также материалы переписки, факт обращения к площадке и претензию. Иск подаётся в арбитражный суд с требованиями о пресечении нарушения и взыскании компенсации.

ЧЕМ МЫ МОЖЕМ БЫТЬ ВАМ ПОЛЕЗНЫ:

- Аудит бренда и превенция претензий
- Досудебное урегулирование споров
- Защита в судах и Роспатенте



Партнер Бюро, адвокат
Ситников Глеб
sitnikov@y-p.ru, +7 (917) 540-59-62