

## НОВЫЕ ЗАПРЕТЫ В РЕКЛАМЕ С 01.09.2025 г.

С 01.09.2025 г. вступает в силу новый запрет на размещение рекламы на «запрещенных» ресурсах (п.10.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»). За нарушение – штраф **до 500 тыс. руб.**

### КАКИЕ ВВОДЯТСЯ ОГРАНИЧЕНИЯ

Согласно изменениям, не допускается распространение **рекламы** на информационных ресурсах иностранной или международной организации, если она:

- нежелательная;
- экстремистская;
- террористическая;
- любых информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии законодательством о защите информации.

Все вышеуказанные организации и сайты можно отследить по ссылкам:

- [перечень нежелательных организаций](#);
- [перечень экстремистских организаций](#);
- [единый список террористических организаций](#);
- [универсальный сервис проверки ограничения доступа](#).

Под запрет на распространение рекламы точно попадают ресурсы компании META, признанной экстремистской организацией, а именно **Instagram и Facebook**.

В отношении WhatsApp (также ресурс META) и YouTube ограничений вероятнее всего не будет, но формально ресурсы можно считать попадающими под действие новой нормы.

### ЗАПРЕТ НЕ КАСАЕТСЯ НЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Критерии и примеры рекламы	Примеры не рекламной информации
Направлена на неопределенный круг лиц	Носит справочно-информационный и аналитический характер
Привлекает внимания к товару и продвигает его на рынке	Акции, представленные в виде информирования
Товару уделяется особое внимание	Объявления, не связанные с предпринимательской деятельностью
Визуальное выделение сведений о товаре	Размещенные в специальных разделах отзывы потребителей
Сведения о чужих товарах на собственном ресурсе, сайте, канале	Размещение информации о своих товарах на своем же ресурсе
Не нативная информация о чужих товарах внутри контента (ролика, поста, канала)	Органичные сведения о товарах и услугах, являющиеся частью общего сюжета контента

**ВАЖНО:** согласно [разъяснениям](#) ФАС вопрос отнесения информации к рекламе или иной информации, не являющейся рекламой, решается в каждом конкретном случае исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств ее размещения.



Контакты: Партнер Бюро, адвокат  
Ситников Глеб  
[sitnikov@y-p.ru](mailto:sitnikov@y-p.ru),  
+7 (917) 540-59-62